



2023世界睡眠日

第五届中国睡眠产业峰会暨睡眠生态展

中国睡眠产业峰会

邀请函

时间：2023年3月18日-21日 会议：19日上午-21日上午 / 展览：18日上午-21日下午

地点：广州·广交会展馆 4.2 / 5.2 / 9.2号馆

联合主办： 中国睡眠研究会  中国家博会(广州)  产演科技发展(北京)有限公司

承办单位：中国睡眠研究会睡眠产业与转化工作委员会 融易会展(北京)有限公司

大睡眠·大生态·大发展

天时 地利 人和

最好时点!

- 3月21日世界睡眠日，全民关注睡眠、全民热搜睡眠……
- 一年之际在于春，3月是新年全面开工月，开好头起好步……

最多睡眠从业者!

- 睡眠各品类品牌商和上下游厂商齐聚广州。
- 睡眠经销商齐聚广州 | 红星美凯龙全国经销商； 商超、进/出口商、电商、专业买手等高端贸易商；
建筑/室内/软装设计师； 房开商/酒店工程/家装公司/集团采购等工程渠道商……
- 媒体和睡眠达人等“睡眠意见领袖”齐聚广州……

最多目标一次达成!

- 宜发布发声 | 专业、高端平台，易彰显品牌的睡眠专业度； 专家、领导齐聚，易邀请助阵；
到场媒体众多，易借媒体传播放大声量； 共享平台资源，易降低成本……
- 宜展示 | 信息交流替代不了“眼见为实”与“实际体验”。
- 宜拓展业务 | 渠道招商、集采大客户、
异业合作、行业资源……

内容丰富精彩

1.第五届中国睡眠产业峰会

- 开幕式暨睡眠产业发展高峰论坛
- 睡眠产业协同——异业合作暨店态创新论坛
- 睡眠新消费暨生态发展高峰论坛
- 睡眠产业协同——设计赋能暨整装定制论坛
- 睡眠产学研暨新科技赋能论坛：

2.睡眠生态展

- 睡眠生态品牌展
- 智慧睡眠生态展
- 家纺家居大睡眠生活方式展
- 睡眠好物主题展
- 睡眠科技主题展
- 睡眠科技成果转化展等

3.世界睡眠日·联合发布

- 行业发布：睡眠白皮书、睡眠指数、睡眠标准等行业级成果发布。
- 企业发布：世界睡眠日-新品发布会暨新品首秀节。
- 榜单发布：新浪健康睡眠榜发布等。

4.对接会

- 异业合作：大睡眠(家居/家纺/定制/家电)版块间融合发展。
- 店态合作：围绕To C生活方式，店中店/集合店/快闪店交流对接。
- 技术赋能：高校科研院所、优秀科技企业与产业链对接。
- 材料赋能：围绕产品更新和消费升级，新材料与制造/品牌端对接。

5.中国睡眠研究会第二届企业会员大会

- 中国睡眠研究会企业会员工作报告及优秀企业会员表彰等。

参与方式

1. 展览展示

光地	30平米起租，300平米以上享受折扣；	1100元/m ²
简装展位	1. 面积为9 m ² ； 2. 搭建按展区整体风格需要统一装修。	18000元/展位

2. 发布与发声

仪式型发布	1.时长15分钟内，可设子环节； 2.协助邀请嘉宾； 3.公益性质活动可联合中国睡眠研究会发布。	高峰论坛10万 专题论坛5万
产品发布式	1.时长10分钟以内，可设子环节； 2.协助邀请嘉宾。	高峰论坛8万 专题论坛3万
产品秀	时长10分钟，介绍创新产品。	2万
主题发言	时间15分钟左右，非广告性质的观点输出。	2万
对话嘉宾	主持人+6-8位嘉宾讨论，非广告性质的观点输出。	2万

3. 冠名

协办单位 (1-2家)	1.以“协办单位”身份体现在活动物料及媒体宣传； 3.暖场视频循环播放；	2.证件或资料袋独家广告宣传（选其一）； 4.领导以VIP身份参与相关论坛演讲或对话1-2场。	20万
专题论坛 联合主办	1.以“联合主办”身份体现在所选论坛物料及媒体宣传； 3.暖场视频在所选论坛上循环播放；	2.以“支持单位”身份体现在活动物料及媒体宣传； 4.领导以VIP身份参与相关论坛演讲或对话1-2场。	10万
支持单位	1.以“支持单位”身份体现在活动物料及媒体宣传； 3.领导以VIP身份参与相关论坛演讲或对话1-2场。	2.暖场视频循环播放；	6万

4. 其他

正式代表	会议全套资料 / 会期午餐 / 参会证件并预留座位。	会员1200元 非会员1600元
对接会席位	异业合作对接 / 技术赋能对接 / 店态合作对接 / 材料赋能对接。	1万元/场次
搭建服务	指定搭建商以统一价格提供服务（可选）。	1100元/平米
媒体传播	可协助邀请媒体采访、撰稿、发稿或组合传播。	指导价&自议

联系咨询

张 雨：13311223293（微信同号）

魏 静：13810228281（微信同号）

李 欣：15011196608（微信同号）

刘继生：18611536563（微信同号）